

# Általános Szerződési Feltételek

## COOL FM

Tartalom:

1. Bevezetés
2. Az ÁSZF hatálya
3. Megrendelés
4. Számlázás és fizetési feltételek
5. Barter megrendelések
6. Reklámra vonatkozó rendelkezések
7. Felelősség
8. Záró rendelkezések

### 1. Bevezetés

Jelen Általános Szerződési Feltételek célja, hogy a SAILORMOON Médiatanácsadó és Szolgáltató Betéti Társaság (székhely: 1162 Budapest, Csutora u. 1. 2a., képviseli: Sallai László ügyvezető) által üzemeltetett COOL FM internetes rádiócsatorna felületein bármilyen formában (hirdetés, szponzoráció, termékelhelyezés stb.) megjelenő kereskedelmi célú reklámok, hirdetések, közlemények megrendelésének és közzétételének általános feltételeit, valamint a COOL FM, mint a reklám sugárzója és a Megrendelő közötti szerződés létrejöttének feltételrendszerét szabályozza.

### 2. Az ÁSZF hatálya

A COOL FM bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.

### 3. Megrendelés

A COOL FM reklámok megjelenítésére vonatkozó díjszabását a visszavonásig meghirdetett aktuális tarifátáblázat tartalmazza.

Reklám megjelenítése a COOL FM csatornán kizárólag az erre irányuló szerződés mindkét fél általi aláírása után történik meg. A szerződés létrejöttének előfeltétele az írásban, e-mailben vagy postai úton visszaigazolt megrendelés.

Reklám megrendelése során a Megrendelőnek meg kell adnia a COOL FM részére: gazdasági társaság vagy más szervezet esetén annak pontos, cégszerű elnevezését, székhelyét és/vagy állandó telephelyét (számlázási címét), adószámát, a megrendelés ügyintézőjét és elérhetőségét. Amennyiben a megrendelést reklámügynökség közvetíti, a megrendelésnek tartalmaznia kell a megbízó (reklámozó) ügyfél megnevezését is. Az ügynökség a közvetített megrendelésért saját megrendeléseként felel.

A Megrendelő az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Reklám esetén köteles írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá, abban az esetben a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám megrendelése esetén be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt is. A fentiek hiányában a reklámot a COOL FM nem teszi közzé.

A Megrendelés minden esetben tartalmazza a megrendelni kívánt reklám paramétereit, szövegét, tartalmát, valamint a fizetés módját és feltételeit.

A Megrendelő köteles a visszaigazolt megrendeléshez kapcsolódó hanganyagot az első sugárzás kitűzött napját megelőzően, legalább 5 munkanappal korábban, mp3 formátumban a COOL FM kapcsolattartója részére átadni vagy online hozzáférhetővé tenni.

Amennyiben a Megrendelő hirdetési anyaggal nem rendelkezik, úgy a COOL FM külön megállapodás keretében, egyedi díjazás alapján vállalja annak elkészítését.

Megrendelő minden esetben köteles a megrendelésben nyilatkozni a hangzó anyag zenei részeinek szerződött, illetve teljesített jogdíjfizetése tekintetében.

COOL FM jogosult a megrendelést megtagadni, különösen, ha annak tartalma a rádió arculatával, zenei stílusával nem összeegyeztethető, illetve amennyiben a Megrendelő a reklámban elhangzó zenei anyag jogdíjfizetése tekintetében nem nyilatkozott. A megtagadás közlésével a COOL FM és a Megrendelő közötti, már létrejött szerződést COOL FM felbontja, melyre a Ptk. elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 15 (tizenöt) napon belül, kamatmentesen visszajár.

A visszaigazolt megrendelés tartalmának módosítására a Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző 2 (kettő) munkanappal jogosult.

Amennyiben a Megrendelő a megrendelést az első sugárzás kitűzött napjától számítva 10 napon belül mondja le, úgy COOL FM a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére jogosult kötbér címén.

#### 4. Számlázás és fizetési feltételek:

A Megrendelés visszaigazolása az annak időpontjában hatályos hirdetési tarifátáblázat szerint történik. Egyedi megrendelési ajánlat esetén, amennyiben a Megrendelő azt elfogadja, az egyedi ajánlat szerinti áron történik a megrendelés visszaigazolása azzal, hogy a COOL FM jogosult a díjtételekből egyedi kedvezményeket biztosítani.

A számla kiállítása COOL FM részéről a megrendelés teljesítését követő 8 napon belül történik.

A COOL FM a visszaigazolt megrendelésben jogosult előleget kérni, melynek összege nem lehet magasabb, mint a visszaigazolt megrendelésben lekötött hirdetési felület hirdetési díjának 80 %-a. Az előleg összegét a Megrendelő a visszaigazolástól számított 8 napon belül köteles átutalni.

Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után, a késedelem minden napjára a jogosult a COOL FM a Ptk szerinti mértékben késedelmi kamatot felszámítani. Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben a számla nem kerül kiegyenlítésre, a COOL FM jogosult a hirdetés sugárzásának azonnali leállítására.

#### 5. Barter megrendelések

Barter megrendelésnek minősül minden olyan megrendelés, mely alapján a Megrendelő a hirdetési szolgáltatás ellenértékéért akár részben, akár teljes egészében terméket ad át vagy szolgáltatást nyújt a COOL FM részére. Felek rögzítik, hogy – ha a visszaigazolt megrendelés másként nem rendelkezik – a hirdetési díj ellentételezéseként nyújtott ellenszolgáltatás értéke azonosnak tekintendő.

A Megrendelő az általa nyújtott ellenszolgáltatás értékéről, míg a COOLFM a hirdetési díjról a teljesítést követő hónap 5. napjáig számlát állít ki a másik fél részére „barter, pénzügyi mozgást nem igényel” megjegyzéssel, melyet a másik fél részére további 5 napon belül kézbesít.

#### 6. Reklámra vonatkozó rendelkezések

Nem reklámozható lelkiismereti, világnézeti, vallási, politikai meggyőződés a COOL FM csatornán.

Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám, a reklám nem sértheti nemzeti jelkép méltóságát, valamint az emberi méltóságot.

A reklám nem tartalmazhat és nem támogathat nemet, faji vagy etnikai származáson, nemzetiségen, valláson vagy világnézeti meggyőződésen, fizikai vagy szellemi fogyatkozáson, életkoron vagy szexuális irányultságon alapuló hátrányos megkülönböztetést.

A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, közbiztonságra különösen veszélyes eszközt, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

Tilos közzétenni pornográf reklámot, valamint szexuális szolgáltatás reklámját.

Tilos közzétenni dohányáru reklámját.

Tilos a megtévesztő reklám.

## 7. Felelősség

A Reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal.

A Felek kötelesek üzleti titokként kezelni az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik.

## 8. Záró rendelkezések

A Megrendelő a COOL FM részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhetőségre köteles írásban megtenni:

radio@coolfm.hu

A COOL FM kijelenti, hogy a jelen ÁSZF-ben nem szabályozott előírások tekintetében a mindenkor hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit tekinti irányadónak.