



„Hetente több, mint 110 ezer elért 18-59 éves budapesti és nagyvárosi hallgató országszerte.” (Inspira Research)

ÁRJEGYZÉK (2024)

rádióreklám (06:00-20:00)	51 Ft/mp
rádiókampány (1 hét, összesen 49 megjelenés)	50 000 Ft
hétfőtől vasárnapig, naponta 7 spot (7 és 20 óra között), max. 20 mp/ spot max. 20 mp/spot	
kiemelt támogatói megjelenés (1 hónap, összesen 784 megjelenés)	320 000 Ft
aktuális termék/ajánlat + partner neve 1 mondatban (max. 10 mp) hétfőtől vasárnapig, naponta 28 alkalommal hangzik el a támogatói tartalom (7 és 20 óra között) hírblokk előtt és után, elhangzik: támogató neve és egy terméke/ajánlata (utóbbi változtatható a kampány során, a változtatás díja: 10.000 Ft)	
időjárás támogatása óránként (1 hét, összesen 98 megjelenés)	130 000 Ft
aktuális termék/ajánlat + partner neve 1 mondatban (max. 10 mp) hétfőtől vasárnapig, naponta 14 alkalommal hangzik el a támogatói tartalom (10 és 18 óra között) elhangzik: támogató neve és egy terméke/ajánlata (utóbbi változtatható a kampány során, a változtatás díja: 10.000 Ft)	
időjárás támogatása fél óránként (1 hét, összesen 196 megjelenés)	220 000 Ft
aktuális termék/ajánlat + partner neve 1 mondatban (max. 10 mp) hétfőtől péntekig, naponta 28 alkalommal hangzik el a támogatói tartalom (10 és 18 óra között) elhangzik: támogató neve és egy terméke/ajánlata (utóbbi változtatható a kampány során, a változtatás díja: 10.000 Ft)	
Üzleti tevékenységhez igazodó rovat támogatása (1 hét, összesen 42 célzott megjelenés)	70 000 Ft
aktuális termék/ajánlat + partner neve 1 mondatban (max. 10 mp) hétfőtől vasárnapig, naponta 6 alkalommal hangzik el a támogatói tartalom (10 és 18 óra között) elhangzik: támogató neve és egy terméke/ajánlata (utóbbi változtatható a kampány során, a változtatás díja: 10.000 Ft)	

A hirdetések az összes COOL FM rádiócsatornán egy időben jelennek meg. A feltüntetett összegek bruttó árak és a spot készítés díját nem tartalmazzák. A spotok készítése minden esetben egyedi díjazású, függ a kiválasztott hangtól és a kampány hosszától.